

Comunicato stampa

- Nuova pubblicazione Settembre 2022 -

Cittadinanza digitale tra etica e carisma

Autori: Barbara Suigo, Giovanni Bonati

Editore: Wide edizioni



Nella sua prefazione, il giornalista Francesco Giorgino dice «Questo libro pone al centro dell'attenzione la natura di mezzo e non di fine della tecnologia.» In nota introduttiva, il commissario AGCOM Massimiliano Capitanio ribadisce «Affrontare il tema della cittadinanza digitale tra diritti e doveri, tra etica e like, è un imperativo a cui, a nessun livello, ci si dovrebbe sottrarre.» Gli autori, Barbara Suigo, esperta di carisma, e Giovanni Bonati, esperto di innovazione nelle organizzazioni pubbliche e private, contestualizzano i diritti e i doveri della nuova figura di cittadino digitale, quale siamo tutti oggi, rispetto ai concetti di etica e carisma.

Se la moderna cittadinanza non è più solo analogica ma digitale, sappiamo relazionarci in questo nuovo mondo telematico? Conosciamo i nostri diritti e anche i nostri doveri? E come possiamo lasciare la nostra impronta facendo leva sul carisma che parte sempre da una base etica?

E, in tutto questo, che importanza ha la nostra reputazione digitale? E come possiamo nutrirla? Come fanno e hanno sempre fatto i grandi come Benjamin Disraeli, Re Giorgio VI, sua figlia la Regina Elisabetta II, Winston Churchill, Dale Carnegie o Mohammed Ali a essere autentici e a effondere magnetismo?

A queste e altre domande rispondono Suigo e Bonati per permettere a tutti di essere autentici "sorridendo online" e coltivando l'eterocentrismo per contribuire al meglio con il nostro apporto alla nuova dimensione digitale.

Disponibile in formato cartaceo (152x228) e digitale (epub, mobi) in tutte le librerie online.
ISBN cartaceo: 9788831930925 ISBN epub: 9788831930901 ASIN Amazon: B0BG9N68N9
Prezzo cartaceo: 18,99€ - Prezzo eBook: 9,99€

Contatti
we@wideedizioni.com

www.wideedizioni.com